"Великая Отечественная война: взгляд подростка-читателя"

Краевое анкетирование, направленное на изучение интересов читателей детских библиотек Краснодарского края к литературе о Великой Отечественной войне

2020 год для нашей страны проходит под знаком 75-летия Победы. Мы много знаем о войне, искренне чтим память о ней. Того же ждем и от подрастающего поколения. Сегодняшние дети и подростки уже праправнуки переживших Великую Отечественную войну. Что для них День Победы? Что знают они о войне 1941-1945 гг.? Читают ли они книги о войне? Знают ли они авторов, пишущих о Великой Победе? Что представляет собой фонд литературы о войне и как он используется?

Чтобы ответить на эти и другие вопросы, Краснодарская краевая детская библиотека имени братьев Игнатовых организовала краевое исследование "Великая Отечественная война: взгляд подростка-читателя".

Основным методом исследования стало анкетирование читателей в возрасте от 10 до 14 лет.

Целью исследования стало определение уровня осведомленности подростков-читателей о литературе о Великой Отечественной войне в целях дальнейшей ее популяризации.

Задачами исследования стали:

- изучение чтения подростков о Великой Отечественной войне;

- актуализация деятельности библиотек по патриотическому воспитанию, повышению ее эффективности;

- разработка методической основы для творческой деятельности, позволяющей поддержать интерес подростков к чтению военно-патриотической литературы.

Исследование проводилось на базе детских библиотек и библиотек, обслуживающих детское население Краснодарского края.

Всего в исследовании приняло участие 1188 респондентов, из них 465 мальчиков (39%) и 723 девочки (61%) (рисунок 1).

Рисунок 1 – Гендерный состав респондентов

В исследовании принимали участие подростки 10-14 лет. Все возраста были представлены примерно поровну (рисунок 2).

Рисунок 2 – Возрастной состав респондентов

Нас интересовало отношение опрошенных к празднику 9 мая и 75-летнему юбилею Победы (рисунок 3). Подавляющее большинство респондентов – 1119 считают, что это значимая дата, праздник для всех россиян. 66 опрошенных придерживаются мнения, что это праздник для тех, кто имеет непосредственное отношение к войне, еще трое считают 9 мая обычным днем.

Рисунок 3 – Ответ на вопрос "Что значит День Победы для тебя лично?"

Информацию о Великой Отечественной войне респонденты получают из самых разных источников (рисунок 4): книги и журналы назвали 558 опрошенных, кинофильмы и телепередачи – 666 опрошенных, рассказы родных и близких – 447 опрошенных, уроки истории в школе – 423 опрошенных. Очевидно, что предпочитаемым источником информации выступает аудиовизуальный канал. Это неудивительно – телевизор доступен, военная тематика не теряет популярности, хотя контент, поставляемый телевидением, не всегда можно назвать качественным и информативно достоверным. Обнадеживает, что на втором месте по популярности находятся все же книги и журналы, дающие не только достоверную информацию, но и несущие огромный эмоциональный заряд, заставляющие думать и сопереживать. Значительное число голосов, отданных рассказам о войне родных и близких, показывает, что данный источник значим не только для современных школьников, но и для их близких, что история Великой Отечественной войны, память о ней, о воевавших дедах и прадедах бережно хранится и передается из поколения в поколение во многих семьях. Уроки истории, к сожалению, получили наименьшее количество голосов. Действительно, школа, к сожалению, не может уделить изучению Великой Отечественной войны больше отпущенного программой времени, а дефицит информации ребята вольно или невольно восполняют из источников, описанных выше. Данную проблему можно и нужно решать в контексте взаимодействия школы и библиотеки, осуществляя совместную деятельность по внеклассному чтению, организации тематических мероприятий и т.п.

Рисунок 4 – Ответ на вопрос "Из каких источников ты предпочитаешь получать информацию о Великой Отечественной войне?"

Косвенно это подтверждают ответы на следующий вопрос: "Как ты считаешь, нужна ли сегодня литература о Великой Отечественной войне?" (рисунок 5). Заинтересованность в литературе о Великой Отечественной войне высказало подавляющее количество участников анкетирования: 873 опрошенных считают, что такая литература нужна, потому что о войне нельзя забывать, еще 447 человек отметили, что такие книги многому учат. Еще 33 респондента считают, что такие книги нужны только тем, кто интересуется военной темой, и троим респондентам литература о войне попросту неинтересна.

Рисунок 5 – Ответ на вопрос "Как ты считаешь, нужна ли сегодня литература о Великой Отечественной войне?"

Далее мы уточнили насколько респонденты лично вовлечены в чтение литературы о Великой Отечественной (рисунок 6). Исходя из ответов на предыдущий вопрос, можно было предположить, что практически все опрошенные активно читают книги военной тематики. Однако, отмечая важность и нужность книг о войне, читатели не всегда имеют в виду себя как субъектов чтения, ведь больше половины опрошенных читают такие книги только в рамках школьной программы (591) либо не читают их вовсе, так как им это неинтересно (81). 516 респондентов указали, что прочитали много книг о войне, не указывая никаких побудительных причин к этому кроме собственного интереса и желания.

Рисунок 6 – Ответы на вопрос "Читал ли ты книги о войне?"

Какие же книги наиболее популярны в подростковой среде? Участникам анкетирования было предложены назвать не более пяти книг, которые произвели наиболее яркое впечатление и запомнились. Книг было названо огромное количество. Среди них были как произведения современных авторов, так и уже ставшие классикой, на которых выросло не одно поколение ребят, но некоторые из них все же оказались в числе абсолютных лидеров. Если говорить об отдельных произведениях, то это "Сын полка" В. Катаева (309 голосов), "А зори здесь тихие" Б. Васильева (141 голос), "Четвертая высота" Е. Ильиной (126 голосов) и "Повесть о настоящем человеке" Б. Полевого (90 голосов). Что касается отдельных авторов, то здесь лидерами стали С. Алексеев (309 голосов), Б. Васильев (165 голосов), В. Богомолов (153 голоса), А. Митяев (129 голосов), М. Шолохов (96 голосов) и Л. Кассиль (93 голоса).

В 2017 году ККДБ имени братьев Игнатовых проводила исследование, посвященное патриотизму, где респондентам также было предложено назвать любимую книгу о войне. Тогда в первую тройку вошли "А зори здесь тихие…" Б. Васильева, "Сын полка" В. Катаева и "Повесть о настоящем человеке" Б. Полевого. Наиболее часто назывались различные произведения таких авторов, как С. Алексеев, В. Богомолов, Ю. Бондарев, В. Быков, Б. Васильев, А. Гайдар, Е. Ильина, Л. Кассиль, А. Митяев, В. Осеева, К. Симонов, А. Твардовский, М. Шолохов и др. Тогда в списке не было ни одного зарубежного автора. Это не удивительно, ведь большинство отечественных авторов писали о том, что пережили сами, о чем юные читатели много раз слышали на уроках истории и от старших членов семьи, о том, что происходило на их родной земле, что было близко и понятно. Поэтому нельзя не отметить появление в списке книг двух произведений зарубежных авторов, это "Мальчик в полосатой пижаме" современного ирландского писателя Джона Бойна (назван 6 раз) и "Дневник" Анны Франк, еврейской девочки, погибшей в фашистском концлагере (назван 3 раза). Произведения зарубежных авторов позволяют юным читателям понять, что смертоносная война прокатилась не только по их земле, она коснулась множества жизней на всей земле под страшным именем Второй мировой…

При обработке анкет было отмечено значительное число упоминаний произведений на первый взгляд не имеющих никакого отношения к Великой Отечественной войне, например, "Война и мир" Л. Толстого (упоминалось чаще всего), "Бородино" М. Лермонтова, "Рассказы о Кутузове". Поначалу может показаться, что ребята упомянули их по ошибке, однако в личной беседе с читателями случайно выяснилось, что многие просто не знают, что Отечественная война 1812 года и Великая Отечественная война – это два разных события, два разных временных периода. Конечно, такие пробелы в знаниях можно списать на несовершенство школьной программы по истории, недоработки педагогов или другие причины. Но библиотекари вполне могут помочь ребятам разобраться в сложном для них вопросе; так, можно подготовить тематическое мероприятие "Две Отечественных войны в истории России". Предварительно можно провести опрос среди читателей подросткового возраста в целях выяснения уровня их осведомленности в этом вопросе.

Интересны были мотивы, побуждающие подростков читать книги военной тематики (рисунок 7). Для подавляющего большинства – 819 опрошенных – это желание "знать лучше историю, правду о войне", "просто любят читать о подвигах" 324 респондента, читают исключительно в рамках школьной программы 129 участников опроса и еще 66 совершенно избегают чтения таких книг.

Рисунок 7 – Ответы на вопрос "Для чего ты читаешь книги о войне?"

Что касается жанровых предпочтений подростков, то тут преобладает художественная литература, ее назвали 702 опрошенных (рисунок 8). Исторические и документальные книги вкупе с военными мемуарами и воспоминаниями также достаточно популярны – 441 и 231 голос соответственно. Отсутствие предпочтений, как и интереса к литературе военной тематики высказали 54 респондента.

Рисунок 8 – Ответы на вопрос "Какая литература о войне тебе интересна?"

Чем же интересна подросткам литература о войне? Чем она может привлечь внимание юного читателя? При ответе на этот вопрос (рисунок 9) респонденты оказались на редкость единодушны – привлекательно все: и яркие характеры героев (510 ответов), и интересный сюжет (486 ответов), и исторические сведения и факты, отраженные в книгах (483 ответа), и, наверняка многое-многое другое, что осталось за рамками вопросов анкетирования. Еще 45 опрошенных указали просто на необходимость прочитать.

Рисунок 9 – Ответы на вопрос "Что тебя привлекает в книгах о войне?"

При выборе книг военной тематики (рисунок 10) охотнее всего респонденты прислушиваются к совету библиотекаря (552 ответа) и родителей и других родственников (546 ответов). Делать самостоятельный выбор предпочитают 264 опрошенных, еще меньшее число респондентов ориентируются на совет друзей и одноклассников (165 ответов). Не нуждаются ни в чьих советах 57 опрошенных.

Рисунок 10 – Ответы на вопрос "Чей совет при выборе книги военной тематики для тебя наиболее значим?"

В своей деятельности библиотеки, работающие с детским населением, активно используют мероприятия, в том числе и военно-патриотической направленности. Участвуя в них, читатели могут поближе познакомиться с книгами о войне, узнать историю их создания. Поэтому неудивительна популярность подобных мероприятий (рисунок 11): 1038 опрошенных присутствовали на них и лишь 150 респондентов еще не принимали в них участия.

Рисунок 11 – Ответ на вопрос "Присутствовал ли ты на мероприятиях военно-патриотической тематики в библиотеке?"

Мероприятия имеют различные формы: это и часы мужества, и видеоэкскурсии, викторины, патриотические марафоны и др. Трудно предугадать что именно будет интересно юным читателям. Поэтому мы решили спросить об этом у них самих (рисунок 12). Безусловным фаворитом стал ответ "встречи с интересными людьми", его выбрали 663 респондента. Это неудивительно – рассказ участника событий или человека хорошо осведомленного, занимающегося изучением героического прошлого всегда вызывает неподдельный интерес у слушателей. Закономерно также, что второе место по популярности занял ответ "рассказ библиотекаря" (447 ответов), ведь специалисты-библиотекари, работающие с детьми, обладают обширнейшим фактологическим материалом, знают, где его можно найти и умеют подать его ребятам разных возрастов, заинтересовать читателя и вовремя предложить нужную книгу.

Квесты и реконструкции – относительно новые и пока что редко используемые в библиотечной практике формы работы. Они имеют свою специфику и требуют значительной подготовки специалистов, однако наши читатели уже успели их оценить и полюбить: участвовать в них изъявили желание 354 участников анкетирования. Книжные выставки назвали всего 213 опрошенных, однако не стоит считать эту форму работы малоэффективной, она давно зарекомендовала себя, особенно в сочетании с другими формами, когда в течение или после тематического мероприятия ребята могут сразу взять в руки книгу, где описаны события, о которых они только что услышали от библиотекаря или авторитетного человека, гостя мероприятия. Наименьший интерес у респондентов (180 ответов) вызвали мероприятия, в подготовке и проведении которых участвуют сами читатели: обзоры любимых книг, рассказы о родственниках-участниках войны, о военных событиях на территории родного города или поселка и т.д. Однако именно данная форма работы позволяет подростку почувствовать себя сопричастным героическому прошлому своей малой Родины, своей семьи, формирует поисковые и коммуникационные навыки и в конечном итоге способствует становлению его гражданского самосознания.

Рисунок 12 – Ответ на вопрос "Какие библиотечные мероприятия по твоему мнению были бы наиболее интересны твоим сверстникам, помогли бы лучше узнать историю Великой Отечественной войны?"

Именно поэтому нам было интересно выяснить уровень заинтересованности подростков в подготовке и проведении мероприятий военно-патриотической направленности (рисунок 13). 195 респондентов ответили, что всегда принимают участие в таких мероприятиях. Всего 57 участников анкетирования отметили что им это не интересно. Тогда как половина опрошенных – 591 – выказали однозначную заинтересованность в участии. Это та аудитория, с которой можно и нужно работать специалистам, вовлекать ребят в патриотическую деятельность, инициировать проявление их собственной активности. Еще 345 респондентов готовы стать участниками или организаторами библиотечных мероприятий, посвященных Великой Отечественной войне, но по той или иной причине инициативу не проявляют, ожидая приглашения со стороны библиотекаря. В целом эти две группы опрошенных показывают значительный потенциал, который специалистам, работающим с детьми нужно направить в нужное русло, заинтересовывая ребят, научая их собирать, систематизировать и транслировать информацию, воспитывая в них патриотизм, гражданственность, уважение к героическому прошлому своей страны.

Рисунок 13 – Ответ на вопрос "Хотел бы ты стать организатором или участником библиотечного мероприятия, посвященного Великой Отечественной войне?"

Таким образом, можно утверждать, что литература о Великой Отечественной войне действительно востребована в подростковой читательской среде.

В то же время подробный анализ и интерпретация полученных данных позволили сделать еще целый ряд значимых выводов.

Современные подростки позитивно воспринимают празднование Дня Победы, считая его праздником всех россиян, значимой датой отечественной истории.

При выяснении источников, из которых респонденты черпают знания о военных событиях, становится очевидным, что, чтение художественной и научно-популярной литературы занимает лишь второе место по популярности. Значительная часть подростков предпочитает визуально-пассивный способ восприятия информации: просмотр исторических и военных фильмов. Но это не значит, что мы должны смириться с существующим положением вещей: ребята сами подсказывают нам направления нашей дальнейшей работы, сообщая что им интересно живое общение с участниками военных событий, другими интересными людьми. И именно этот ресурс мы можем и должны задействовать для пропаганды чтения качественной художественной и научно-популярной литературы как источника знаний о Великой Отечественной войне и базы для формирования чувства патриотизма у подрастающих граждан нашей страны.