**Краеведческая литература:  
представленность и востребованность читателями**

Краеведение – одно из важнейших направлений деятельности детской библиотеки, помогающее подрастающему поколению сохранять неразрывность со своими историко-культурными корнями, формирующее гордость за деяния предков и современников, историческую ответственность за происходящее в обществе.

Именно через краеведческую деятельность библиотека способна влиять на социально-культурное развитие города, региона, формировать чувство гордости за свой край, воспитыватьбережливое отношение к природе и памятникам старины. И в этом большую роль играет краеведческая литература. Она выполняет одну из важныхфункций – воспитательную. Краеведческое воспитание должно начинаться с малых лет. В настоящее время очевидны патриотические и воспитательные возможности краеведческой литературы. Она позволяет вырастить гражданина на реальных примерах из жизни своих родителей, друзей, соседей, на событиях из истории своей малой родины.

Краеведческая деятельность детских библиотек – территория больших возможностей, здесь специалисты традиционно решают задачи воспитания любви к своему краю, познания его истории и культуры.

Гипотеза исследования. Предполагается, что, несмотря на высокий уровень вовлеченности пользователей детских библиотек школьного возраста в чтение краеведческой литературы, чтение носит деловой характер и не обусловлено личными интересами читателей.

Цель исследования. Выявить уровень и причины востребованности краеведческой литературы в детской читательской среде.

Задачи исследования:

- определить уровень вовлеченности подростков в чтение краеведческой литературы;

- выявить мотивы личностной заинтересованности юных пользователей в краеведческой литературе;

- выяснить потребности юных читателей в краеведческой литературе;

- изучить степень осведомленности подростков о краеведческой литературе и ее наличии в фондах библиотек.

Данные, полученные в результате исследования, могут быть полезны при выборе литературы для комплектования фонда, а также стать базовыми для разработки, коррекции и реализации таких форм работы библиотеки с подростками, которые будут способствовать:

- повышению интереса подростков к чтению;

- воспитанию читательской культуры;

- привлечению в библиотеку читателей данной возрастной группы.

Объект исследования. Пользователи детских библиотек и библиотек, обслуживающих детское население, края 7–14 лет.

Предмет исследования. Уровень востребованности краеведческой литературы в структуре чтения детской аудитории библиотек.

Метод исследования. Анкетирование.

База исследования. Детские библиотеки и библиотеки, обслуживающие детское население Краснодарского края.

Всего в исследовании приняло участие 1 228 респондентов, из них мальчиков – 484 респондента, девочек – 744 респондента; девочки традиционно проявляют большую активность (рисунок 1).

Рисунок 1. Гендерный состав респондентов

Опрашивались пользователи библиотек в возрасте 7–14 лет включительно (рисунок 2). Такой выбор объяснялся тем, что в семилетнем возрасте начинается школьное обучение, обязательно включающее в себя краеведческие аспекты. Это подразумевает активизацию интереса к краеведческой литературе. Однако полученные данные показывают, что интерес возрастает у читателей начиная с возраста девяти лет и в дальнейшем остается стабильным, возможно, это связано с особенностями учебной программы.

Рисунок 2. Возрастной состав респондентов

Где же наши юные читатели предпочитают получать информацию о родном крае (рисунок 3)?. На этот вопрос можно было дать несколько ответов, и респонденты показали заинтересованность практически во всех предложенных каналах информации, кроме телевидения. Подавляющее большинство вполне объяснимо предпочитает библиотеку, что неудивительно, ведь именно там можно получить разноплановую, а главное – достоверную информацию по любому вопросу. Однако около половины опрошенных обращается за нужной информацией к интернет-ресурсам, примерно такое же число респондентов отдает предпочтение сведениям из школьной программы. Телевидение не пользуется популярностью у школьников, его назвала лишь десятая часть опрошенных.

Рисунок 3. Ответ на вопрос "Где ты предпочитаешь  
получать информацию о родном крае?"

Пожалуй, ключевым вопросом анкетирования стал вопрос "Интересны ли тебе книги о родном крае, о его истории, о кубанских писателях?" (рисунок 4). Два варианта ответа подразумевали согласие, однако принципиально разной направленности. Первый – позитивное согласие, при котором респондент указывал, что из таких книг он узнал много полезного и интересного, второй – вынужденное согласие, когда респондент акцентировался на полезности краеведческих книг только в рамках изучения школьной программы.

Чуть более половины опрошенных – 706 человек – читают краеведческую литературу из соображений личной пользы и интереса. Около четверти опрошенных используют только необходимые в рамках школьной программы книги краеведческой направленности.

Периодический интерес к книгам краеведческой тематики выказали около десятой части опрошенных, а исключительно художественную литературу предпочитают и того меньшее количество респондентов.

Рисунок 4. Ответ на вопрос "Интересны ли тебе книги о родном крае,  
о его истории, о кубанских писателях?"

Какие же книги пользуются спросом у юных пользователей библиотек (рисунок 5)? Чтобы облегчить понимание вопроса респондентам, мы предложили три краеведческих направления – историческое, литературное и эколого-географическое. Не обязательно было выбирать что-то одно, можно было указать несколько вариантов ответа. В итоге книги историко-краеведческой направленности оказались чуть более популярны, набрав 605 голосов. Хотя разница с остальными направлениями не стала принципиальной: эколого-географическая тематика набрала 484 голоса, а литературная – 495 голосов. Отсутствие интереса к краеведению высказали 89 респондентов.

Рисунок 5. Ответ на вопрос "Какие книги тебе особенно интересны?"

Далее мы выяснили ключевые мотивы обращения юных читателей к краеведческой литературе (рисунок 6). Преобладающим мотивом стала необходимость чтения из-за учебы – 680 ответов. На втором месте мотив расширения кругозора – 559 ответов и, наконец, просто интерес к чтению краеведческой литературы – 444 ответа. 49 опрошенных указали, что не читают книги краеведческой тематики.

Рисунок 6. Ответ на вопрос "С какой целью ты читаешь краеведческие книги?"

Насколько читатели осведомлены о наличии фонда краеведческой литературы в библиотеке, которую они посещают, мы попытались выяснить, задав им вопрос "Есть ли в библиотеке, читателем которой ты являешься, книги по краеведению?" (рисунок 7). 826 респондентов знают, что такие книги в библиотеке есть, знают, где они находятся и читают их. 368 опрошенных (а это около трети от выборки) предполагают наличие таких книг в библиотеке просто потому, что в библиотеке вообще много разных книг. Незначительное количество респондентов – 34 – считают, что краеведческой литературы в библиотеке нет.

Рисунок 7. Ответ на вопрос "Есть ли в библиотеке,  
читателем которой ты являешься, книги по краеведению?"

Несмотря на значительное число неосведомленных о наличии в библиотеке краеведческой литературы, необходимую информацию читатели в большинстве своем все же находят (рисунок 8): "всегда" – 687 опрошенных и "зачастую" – 500 опрошенных; это практически полный состав выборки. И, если вернуться к описанным выше данным об осведомленности о наличии краеведческого фонда, мы увидим некоторое несоответствие: пользуются фондом 826 опрошенных, тогда как нужную информацию в библиотеке находят в совокупности уже 1187 опрошенных. Возникает вопрос: каким образом это происходит?

Рисунок 8. Ответ на вопрос "Всегда ли ты находишь в библиотеке  
нужную краеведческую информацию?"

Проанализируем ответы на следующий вопрос "Как ты выбираешь в библиотеке краеведческие книги?" (рисунок 9), и всё станет намного понятнее. Подавляющее большинство при выборе книги полагается на совет и помощь библиотекаря, незначительная часть опрошенных предпочитает самостоятельный выбор, еще меньше доверяются совету родителей или друзей.

Анализ ответов на два этих вопроса позволяет предположить, что большинство читателей идут в библиотеку все же за краеведческой информацией, а не за чтением ради личного интереса. Опрошенные показали высокую заинтересованность именно в результате обращения к краеведческой литературе, а процесс поиска нужной информации они с радостью готовы переложить на библиотекаря.

Рисунок 9. Ответ на вопрос "Как ты выбираешь в библиотеке  
краеведческие книги?"

Хотя, судя по ответам на вопрос о наличии в библиотеке книжных выставок краеведческой тематики (рисунок 10), возможности ознакомиться с литературой по краеведению представлены вполне широко: подавляющее количество респондентов – 986 человек – утверждают, что такие выставки есть и "на них всегда есть интересные книги и новинки". Еще 197 опрошенных отметили, что такие выставки бывают лишь иногда, еще 55 респондентов не видели в библиотеке подобных выставок.

Следовательно, читатели осведомлены о книгах по краеведению, у них имеется потребность в краеведческой информации, но по факту они предпочитают пассивно и ограниченно участвовать в ее получении. И выставки могут оказать положительное мотивирующее воздействие на интерес юных пользователей библиотек, оставаясь востребованной и актуальной формой краеведческой работы.

Рисунок 10. Ответ на вопрос "Есть ли в библиотеке книжные выставки  
по краеведческой тематике?"

И наконец, нас интересовало мнение самих ребят об уровне востребованности краеведческих книг в кругу их сверстников (рисунок 11). В качестве дополнения к школьным учебникам краеведческую литературу рекомендуют 575 респондентов, еще 509 опрошенных считают, что такие книги могут вызвать у детей и подростков личный интерес, 144 участника опроса оправдывают отсутствие интереса сверстников к краеведческой литературе тем, что вся информация есть в интернете. Эти ответы примерно соответствуют полученным ранее данным.

Рисунок 11. Ответ на вопрос "Как ты считаешь, достаточно ли  
краеведческие книги востребованы в кругу твоих сверстников?"

Анкета включала один открытый вопрос: мы попросили респондентов назвать известных им кубанских писателей, поэтов и краеведов. Было названо огромное количество имен, но первая десятка выглядит следующим образом:

Нестеренко В. Д. – 313 голосов

Варавва И. Ф. – 294 голосов

Бакалдин В. Б. – 229 голосов

Бардадым В. – 153 голоса

Обойщиков К. А. – 126 голосов

Лихоносов В. – 87 голосов

Лёвин С. – 80 голосов

Неподоба В. – 59 голосов

Тараненко М. – 50 голосов

Архипов В. А. – 46 голосов

Таким образом гипотеза, выдвинутая в начале исследования, подтвердилась. Несмотря на высокий уровень вовлеченности пользователей детских библиотек школьного возраста, чтение краеведческой литературы в основном носит деловой характер и лишь в небольшой степени обусловлено личными интересами читателей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что юные читатели идут в библиотеку за краеведческой информацией, необходимой для определенных целей, а не за чтением, желают получить результат, не интересуясь процессом поиска и познавания.

В то же время более половины читают краеведческую литературу осознанно и проявляют к ней интерес; в дополнительной же мотивации нуждаются изредка читающие краеведческую литературу и читающие только в рамках школьной программы. Таким ребятам можно предложить поучаствовать в библиотечных конкурсах и мероприятиях, возможно, это их заинтересует, и они найдут интересное для них направление.

Также в этом плане перспективно совместное планирование с образовательными учреждениями в рамках проектной предметной деятельности. Тем более что, выбирая сферу своих краеведческих интересов, ребята проявили примерно равную заинтересованность всеми предложенными направлениями.

Настораживает число респондентов, сомневающихся в наличии в библиотеке книг краеведческой тематики – около трети опрошенных не знают есть ли такие книги либо уверены, что их нет. В то же время большинство опрошенных отмечают наличие в библиотеках краеведческих выставок, на которых представлены интересные книги и новинки.

Остается добавить, что краеведческая работавсегда была одним из важнейших направлений деятельности детских библиотек; она способствует сохранению у подрастающего поколения чувства неразрывности со своими историко-культурными корнями, воспитывает гордость за деяния предков и современников, историческую ответственность за происходящее в обществе. Детские библиотеки располагают различными формами и методами продвижения краеведческой литературы, пробуждения интереса к истории региона.