

2. Влияние цифровой среды на формирование личности ребёнка

Падун М. Человек в социальных сетях / М. Падун // Мой друг компьютер. – 2018. – № 24. – С. 34–35.

Как глобальное явление социальные сети присутствуют в нашей повседневности относительно недолго, немногим более десяти лет. Примерно столько же времени они находятся в сфере интересов учёных – психологов, социологов, культурологов. Но однозначного ответа на вопрос «Вредны ли социальные сети для психики?» пока нет. Некоторые исследователи придерживаются мнения, что они наносят вред психическому здоровью. Но более распространённой является другая позиция: социальные сети влияют на психику неоднозначно, их воздействие зависит от индивидуальных особенностей и изначальной уязвимости отдельного человека.

Особенно важным является не количество времени, которое человек проводит в соцсетях, а формат и содержание его активности в них.

Феномен социального сравнения

Влияние интернет-СМИ на человека чаще всего соотносят с феноменом социального сравнения: именно его проявления связаны с социальными сетями прежде всего. Феномен социального сравнения был описан американским психологом Леоном Фестингером в середине XX века. В своих работах Фестингер выделил несколько типов мотивации для сравнения себя с остальными людьми. Первая, основная – мотивация самооценивания. Чем больше неопределённости в жизни человека, в окружающей его социальной среде, тем больше его склонность оценивать себя через какие-то показатели и достижения других людей. Вторая мотивация – саморазвитие, а третья относится к повышению самооценки. Эти типы мотиваций играют свою роль в механизмах влияния социальных сетей на человека, его самоощущение и самооценку.

Влияние социальных сетей на настроение

Исследования влияния социальных сетей на человека можно разделить на две группы. Стало понятно, что люди, которые проводят в социальных сетях много времени, пассивно листая ленту и сравнивая себя с другими, более склонны к депрессивным расстройствам. С другой стороны, известно, что те, кто использует соцсети для поддержания и укрепления реальных отношений, имеют высокие параметры психологического благополучия, тогда как те, кто пытается через соцсети завести новых друзей, оказываются менее благополучными.

Одна из функций социального сравнения связана с мотивацией к самоулучшению. Деструктивным увлечение социальными сетями мы называем тогда, когда человек проводит в них много пассивного времени и не развивает никакие интересы, ведь социальные сети представляют собой огромное поле для развития активности, будь то бизнес, творчество, волонтерство или что-то ещё.

Воздействие социальных сетей на качество жизни

Социальные сети стали удобным инструментом для социального сравнения: раньше для этого надо было выходить на улицу, строить отношения, инициировать встречи и так далее. Сейчас соцсети очень сильно расширили эти возможности. В целом социальное сравнение – это только один из путей влияния соцсетей на психологическое благополучие. Второй путь – тема отношений вообще. Отношения дают человеку определённый эмоциональный заряд, эмоциональное тепло – собственно, за этим люди к ним и стремятся.

Когда мы имеем дело с соцсетями, этот круг общения, как правило, сильно расширяется. И так как этот виртуальный круг поглощает большое количество энергии человека, его круг общения в реальной жизни получает этой энергии меньше. Соответственно, эмоциональный ресурс для реальной жизни снижается, а необходимого эмоционального обмена в социальных сетях не происходит. Это один из механизмов формирования нарушений настроения – недостаток тёплых, позитивных чувств. Ещё одна область воздействия социальных сетей на качество жизни – прокрастинация¹. Если у нас есть какая-то зона комфорта, в которую мы легко попадаем и легко в ней остаёмся, то это влияет на поведение человека по отношению к каким-то реальным целям и задачам.

Одна из базовых потребностей человека – ощущение безопасности и защищённости. Это касается не только физической, но и психической безопасности. С одной стороны, можно предположить, что соцсети создают впечатление, что вокруг много людей и у человека может быть лучше с чувством опоры, он может рассчитывать на помощь в случае необходимости: друзья дадут нужную информацию, поддержат эмоционально и материально. С другой стороны, конечно, в Сети широко распространены троллинг и разного рода угрозы самоуважению и самооценке в виде провокативного поведения. Поэтому невозможно говорить об однозначно положительном или

¹ **Прокрастинация** – в психологии – склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, приводящая к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам

однозначно отрицательном варианте. Это зависит от самой личности, от того, каким влияниям человек подвергается больше.

Погоня за лайками

Часть интернет-пользователей сильно ориентированы на то, чтобы получать пресловутые лайки – знаки одобрения в социальных сетях. Но в реальной жизни эта ответная связь приходит к нам каким-то более естественным способом. Было бы странно сказать кому-то что-то и не получить никакого отклика – ни вербального, ни невербального. Поэтому это нормальное ожидание человека – получить реакцию на своё высказывание. И если такие отклики приходят регулярно, то человек начинает чувствовать потребность в таком подтверждении себя, которая может переходить в зависимость у предрасположенных к этому людей.

Выставлять напоказ только самые хорошие стороны своей жизни тоже свойственно только части людей, присутствующих в социальных сетях, – именно тем, кто нуждается в самоутверждении. Есть и другая часть пользователей – те, кто просто делится тем, что их затронуло. Это могут быть самые разные переживания, как положительные, так и отрицательные. И здесь тоже работает механизм ожидания ответа: даже если человек пишет о том, что его затронуло в негативном плане, если это не связано с самоутверждением или повышением самооценки, то он всё равно будет ждать ответа, отклика аудитории – такова природа человека как существа социального.

Поколение социальных сетей

Младшее поколение, которое привыкло с детства общаться в социальных сетях, конечно, вырастет другим, отличным от нашего. Здесь учёные тоже не могут однозначно сказать, хорошо или плохо, что дети растут с гаджетами в руках и с детства приобщаются к социальным сетям. Это просто другое поколение. Это будут люди, которые обладают какими-то дополнительными навыками, ресурсами и способностями, потому что имеют более широкий коммуникативный спектр. И если говорить об их эмоциональном благополучии, то пока нельзя сделать однозначный вывод о том, что у них с этим будет хуже или лучше.

Есть также мнение, согласно которому юноши и подростки, которые имеют активную жизненную позицию и используют соцсети, чтобы реализовать себя и просто улучшить свою жизнь, не страдают от их пагубного воздействия, так же, как и взрослые. А те дети и подростки, у которых есть проблемы с самоуважением и самооценкой, колебания настроения, которые склонны к избеганию, имеют пассивную

позицию и мало реальных контактов, будут демонстрировать параметры более низкого психологического благополучия.

В принципе, это отражение той ситуации в социуме, которая была и до социальных сетей. Поэтому соцсети либо усугубляют уже существующие проблемы, либо дают новые возможности там, где человек эти возможности ищет. Иными словами, социальные сети, как и любые другие виды активности, могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для развития человека. Определяющим фактором остаются индивидуальные особенности и склонности человека, а также его подверженность зависимостям.

Середенко Н. Использование Интернета для профилактики / Н. Середенко // НаркоНет. – 2019. – № 3. – С. 32–34.

Международная компания ESET провела исследования в августе 2017 г. того, сколько времени российские школьники проводят в Интернете.

Опросили более тысячи жителей России, имеющих детей школьного возраста, о том, сколько времени их дети проводят в Интернете, в соцсетях.

Более 56% родителей знают, что их дети проводят практически целый день в Интернете.

Только 9% родителей пришли к полному запрету, но никто не может быть в этом уверен, потому что гаджеты доступны везде и значительная часть образовательного процесса тоже связана с выходом в сеть Интернет.

Значение социальных сетей для подростков

1. *Общение и знакомства.* Дети выходят в Интернет для того, чтобы расширить круг своего общения.
2. *Возможность самопрезентации, самоутверждения, при субъективной безопасности.* Выходя под какими-то никами², как им кажется, для себя безопасными способами, дети прибегают к достаточно рискованным поведенческим экспериментам.
3. *Информация.*
4. *Развлечения.*

Контентные риски

В Интернете существует целый ряд рисков.

²Никнейм, также сетевое имя (ник; англ. *nickname* – первоначально «кличка, прозвище») – псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах)

Следует обратить внимание на контентные риски, которые формируют в том числе негативные поведенческие реакции у детей.

1. Психотравмирующая информация. Несмотря на то, что ставят фильтры, несмотря на то что существует Родительский контроль, эта информация во многом доступна детям.

2. Деструктивные сообщества – распространённое явление. В прошлом году были актуальны Синие киты. Теперь Киты ушли, но деструктивные сообщества самоповреждающего, суицидального направления все равно регулярно появляются в социальных сетях в разных формах, в разных вариантах.

3. Инфлюэнсеры – новое веяние современного Интернета, современных социальных сетей. Это, как правило, блогеры, которые задают некие тренды, модные тенденции.

4. «Вербовщики», привлекающие детей к антисоциальным действиям разного вида.

Поэтому мы говорим о возможности социальных сетей как мощного профилактического ресурса. Это действительно так, если дети проводят там время, там формируются их интересы, знакомства, какие-то модные тенденции, которым они следуют.

Первичная профилактика

1. Одним из элементов первичной профилактики является создание конкурентноспособного позитивного контента в соцсетях.

2. Обучение правилам безопасного пользования Интернетом.

3. Электронное пособие «Полезный Интернет» в Московской электронной школе.

Можно выращивать блогеров из среды подростков, которые транслируют интересные, позитивные идеи, такие, как волонёрское движение.

Вторичная профилактика

Вторичная профилактика – это следующая ступень, применяемая тогда, когда дети тем или иным способом уже вовлеклись в какие-то негативные поведенческие истории.

1. Мониторинг социальных сетей. Для того чтобы мы видели, что ребёнок не просто посетил и ушёл, а действительно вовлечён. И существует угроза его психическому здоровью, а иногда и жизни.

2. Выявление деструктивных сообществ.

3. Персонификация профилей.

4. Активно развивается такое направление, как оказание дистанционной и/или очной профессиональной помощи в чате.

И с февраля прошлого года начал работать такой ресурс, как интернет-консультирования на сайте tvojterritoriya.online. Работает ежедневно с 15:00 до 22:00. Это проект Санкт-Петербурга.

Ещё один ресурс уже на платформе Городского психолого-педагогического центра Департамента образования г. Москвы: myriadom.online. Он тоже работает в режиме неотложной психологической помощи, с понедельника по пятницу с 15:00 до 21:00.

Таким образом, с нашей точки зрения, Интернет – это не враг, с которым мы должны бороться, а по существу, партнёр, которого мы должны максимально использовать.

Филиппова А. Почему смартфоны и соцсети вызывают зависимость, которая разрушает психику? Какие ограничения техническая элита вводит для своих детей / А. Филиппова // Мой друг компьютер. – 2018. – № 23. – С. 20–21.

Почему представители цифровой элиты жёстко ограничивают, а иногда и вовсе запрещают использование современных технологий?

Детям Билла Гейтса было разрешено пользоваться смартфонами и компьютерам только до определённого времени. Несмотря на то, что Марку Цукербергу иногда приходится доказывать, что он все ещё человек, а не киборг, его дети сильно ограничены в использовании смартфонов и телевизора. Дочери и сыну Стива Джобса запрещали пользоваться *iPad* по тем же самым соображениям. Генеральный директор *3D ROBOTICS* Крис Андерсон, который кроме всего прочего является отцом пятерых детей, на своём примере увидел всю опасность современных технологий и ограничил их использование в своей семье. Самой элитной школой в Калифорнии считается Вальдорфская школа, где 75% учеников являются детьми руководителей высшего звена Силиконовой долины. В данном учебном заведении до восьмого класса запрещено использовать смартфоны и любые гаджеты с экранами.

Как смартфоны и социальные сети влияют на психическое состояние

Почему люди, которые так активно продвигают свои гаджеты в СМИ, в тоже время держат своих детей вдали от них? А вот почему: они знают, что девайсы с экранами вызывают зависимость, которая приводит к психическим расстройствам.

Сейчас мы наблюдаем просто настоящую эпидемию депрессии среди детей, количество случаев суицида за последнее десятилетие выросло вдвое, а 62% американских студентов жалуются на чувство

подавляющего беспокойства. Сегодня с депрессивным расстройством сталкиваются 63% подростков и 47% поколения 2000-х. Исследования установили, что использование смартфона ребёнком более трёх часов в день на 27% увеличивает риск возникновения зависимости, что довольно часто становится причиной психических недугов, а иногда и суицида.

Бывший исполнительный директор *Facebook* Чамат Палихапития в одном из интервью заявил, что чувствует огромную вину за то, что приложил руку к созданию самой популярной социальной сети.

Элементы азартных игр, и как ещё соцсети делают людей зависимыми

Бывший сотрудник *Google* Тристан Харрис заявил, что зависимость от гаджетов и соцсетей формируется не только за счёт выделения дофамина головным мозгом, когда вы читаете сообщения и получаете уведомления. Знали ли вы, что действие прокрутки экрана в смартфоне, когда пользователи просматривают обновления своей френдленты, по своему воздействию на психику практически аналогично действию азартного игрока, дёргающего ручку пресловутого «однорукого бандита», в надежде получить выигрыш?

Смартфоны используют ту же самую черту человеческой психики, которая делает азартные игры столь затягивающими. При прокрутке экрана вниз вас, как и в случае с игровыми автоматами, ожидают случайные³, навязчивые «вознаграждения», так как вы не знаете, что будет дальше, возможно, красивая фотография или интересный пост. Лоурен Брин – разработчик функции обновления при прокрутке экрана – подтвердил, что главной задачей при разработке было создать механизм, вовлекающий людей в процесс, впоследствии вызывающий зависимость.

Стоит добавить, что отдельные элементы интерфейса *Facebook* созданы с этой же целью. Согласно данным из внутреннего отчёта *Facebook*, сегодня достаточно инструментов, позволяющих узнать, когда пользователь находится в максимально уязвимом для манипуляций состоянии. Система может определить, когда пользователь больше нуждается во внимании или одобрении его действий.

Сегодня люди превращаются в психически нестабильных информационных наркоманов, а паника в социальных сетях может начаться с бессмысленного сообщения в Твиттере. Мы также

³**Рандомные** (от англ. *random* – случайный, произвольный) – случайные, взятые без выбора, наугад.

зависимы к отвлечению внимания. Знали ли вы, что просто присутствие телефона в вашей зоне видимости вредит умственным способностям? Это называется непрерывным частичным вниманием. Если смартфон просто будет лежать на вашем рабочем столе даже в разряженном состоянии, он будет снижать ваши концентрацию и продуктивность.

Признания разработчиков

Джастин Розенштейн – один из соавторов *Facebook* – признаёт, что ими была создана манипулирующая психикой людей цифровая антиутопия, владельцев которой заботит только максимизация прибыли. Одна из сотрудниц *Facebook*, принимавших участие в разработке кнопок интерфейса этой соцсети, призналась, что скачала на смартфон специальный плагин, чтобы отключить ленту новостей.

Среднестатистический пользователь смартфона дотрагивается до телефона 2607 раз в день, в самых тяжёлых случаях этот показатель переваливает за отметку в 5000 нажатий и прокручиваний, на что человеку приходится тратить около 4 часов в день, и эти данные двухлетней давности. Вероятнее всего, сегодняшняя ситуация ещё хуже. Иными словами, некоторые люди проводят в смартфоне едва ли ни четверть своей жизни. Упрямая статистика говорит нам, что сегодня как минимум 50% людей погружены в «киберпространство», даже когда они находятся на улице. Они настолько приклеены к своим девайсам, что в некоторых крупнейших городах уже устанавливают светофоры, вмонтированные прямо в тротуар, для того чтобы уткнувшиеся в экраны «смартфоноголики» не попадали под машины.

Генеральный директор *AMC Theaters* сказал, что сегодня попросить 22-летнего выключить его мобильный телефон – всё равно что попросить его отрезать себе руку или ногу. Именно это является причиной того, что за последние десятилетия рост психических заболеваний, связанных с депрессивными расстройствами, и, как следствие, рост числа самоубийств носят буквально взрывной характер. Именно это является причиной того, почему представители технической элиты держат своих детей подальше от смартфонов и социальных сетей.

Вместо заключения

Цель этой статьи – не убедить вас отказаться от пользования компьютерами, смартфонами и гаджетами, ведь, как и большинство технологий в этом мире, они имеют две стороны: они могут как облегчать нашу жизнь, если мы используем их с умом, так и разрушать – если мы впадаем в зависимость от них. Поэтому будьте

хозяевами своих электронных устройств, а не становитесь их рабами. И, разумеется, ни в коем случае не позволяйте, чтобы в зависимость от гаджетов попадали ваши дети.

3. Развитие виртуальных сервисов библиотек

Губанова А. Наши дети попали в «сети» / А. Губанова // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 5–8.

Библиотеки могут и оказывают помощь, консультируют и обучают основам информационной и ИКТ-грамотности, правилам безопасного поведения в Интернете, поиску и отбору, оценке интернет-ресурсов. Библиотекари используют большое количество различных форм работы, направленных на повышение информационной культуры юных читателей, просвещение об онлайн-рисках, способах защиты от них. Среди таких форм работы:

- индивидуальные занятия с посетителями, направленные на формирование информационной грамотности и компетентности, знание основ безопасного поведения в Сети;
- дни информации для различных возрастных групп, в рамках которых проводится комплекс мероприятий, направленных на повышение ИКТ-грамотности;
- информационно-познавательные интерактивные игры для детей и подростков;
- книжные выставки-рекомендации по теме Интернета и информационной безопасности;
- информационные стенды, листовки, буклеты, рассказывающие об интернет-рисках и способах защиты от них;
- конкурсы (например, краевой конкурс «Безопасный Интернет нужен детям с ранних лет», проведённый в 2012 г. Краснодарской краевой детской библиотекой им. братьев Игнатовых), викторины;
- библиотечные уроки на тему безопасности детей и подростков в Интернете.

В 2017 г. прошла Десятая, юбилейная Неделя безопасного Рунета. Уже восемь лет в ней участвуют детские библиотеки страны – в 2009 г. прошла первая, впоследствии ставшая ежегодной, видеоконференция, организованная по инициативе Российской государственной детской библиотеки.

В 2014 г. спикером Совета Федерации В. И. Матвиенко было инициировано проведение «Единого урока безопасности школьников в сети Интернет», участие в акции принимали общеобразовательные школы. В 2016 г. к акции впервые присоединились детские библиотеки из регионов России – более 300 библиотек приняли участие в Едином уроке, координатором выступила Российская государственная детская библиотека.

В течение последних десяти лет разработан ряд нормативно-законодательных актов, регламентирующих работу библиотек по защите детей от негативной и опасной информации:

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ;
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ;
- Указ Президента РФ «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 гг.» от 1 июня 2012 г. № 761;
- Приказ Министерства культуры РФ «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино и видео обслуживании» от 16.08.2012 № 893;
- Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Министерством связи и массовых коммуникаций РФ 22 января 2013 г. № АВ-П17-531);
- Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (информационное сообщение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и Министерства связи и массовых коммуникаций);
- Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе XVIII Ежегодной конференции РБА 14 мая 2013 г., Пенза).

В 2012 г. была принята Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 гг., в которой отмечена проблема безопасности детей в Интернете и обозначены задачи просвещения детей и родителей культуре его безопасного использования. Стратегия включала в себя ряд мер, направленных на обеспечение информационной безопасности детства:

- создание и внедрение программ обучения детей и подростков правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, профилактика интернет-зависимости;
- создание правовых механизмов блокирования информационных каналов проникновения через источники массовой информации элементов криминальной психологии, культа насилия и других антиобщественных тенденций;
- внедрение системы мониторинговых исследований по вопросам обеспечения безопасности образовательной среды образовательных учреждений;
- создание общественных механизмов экспертизы интернет-контента для детей;
- создание порталов и сайтов, аккумулирующих сведения о лучших ресурсах для детей и родителей.

Детско-подростковая аудитория имеет свои, уникальные информационные запросы, возрастные, психосоциальные и культурологические характеристики потребления электронного контента. Уже сложилась определённая инфраструктура интернет-медиа для юных пользователей, где для этой возрастной группы существуют новые способы взаимодействия, обмена, потребления информации, самостоятельного создания медиаконтента.

Мусхинова В. Лоцманы во Всемирной паутине / В. Мусхинова // Библиотека. – 2018. – № 12. – С. 34–36.

В Центральной библиотеке Елабужской ЦБС (Татарстан) был разработан проект «Интернет-среда БЕЗ опасности» (10+), нацеленный на формирование у детей и подростков информационной культуры и умения работать в сети. Проект запущен два года назад и будет осуществляться до 2020 г.

Ребята, с которыми мы имеем дело, это представители «группы риска», неблагополучные дети. Оттянуть их от компьютерных игр стоит большого труда. И чтобы помочь им социально состояться, нужно сначала стать их единомышленниками, заслужить доверие. Ежедневное общение с такими пользователями на равных, без лишних поучений и наставлений помогает стать ближе к подросткам. С их стороны возникает меньше сопротивления, и постепенно они начинают интересоваться проектом, участвовать в нём.

Сначала ребятам было предложено повысить уровень знаний в области компьютерных технологий. С ними проводились индивидуальные и групповые занятия. Но интерес к играм не угасал: всё так же после уроков основным развлечением был *Counterstrike*. Тогда было решено организовать часы «Компьютер – друг или...?».

Юных пользователей познакомили с такими понятиями, как «компьютерная зависимость» и «игромания». Подростки узнали всё о симптомах этой «болезни». Каждый получил буклет, созданный Министерством внутренних дел Российской Федерации (Управлением «К»), под названием «Безопасный Интернет – детям: Полезные советы для тебя и твоих друзей».

В заключение дети ответили на вопросы теста «Шкала интернет-зависимости». Проанализировав результаты, мы сделали следующие выводы:

- следует ограничить пребывание детей и подростков в компьютерном зале до 40–45 минут в день;
- необходимо проводить различные мероприятия по правилам пользования виртуальной сетью;
- нужны консультации для родителей;
- надо установить программу по блокировке всплывающих окон и вредоносной рекламы на все ПК в зале.

Освоить полезные ресурсы Всемирной паутины помогли такие мероприятия, как участие в онлайн-флешмобе «Идём в Вебландию», организованном порталом «Вебландия – лучшие сайты для детей»: мы совершили увлекательное путешествие по Сети, рассказав, как много в Интернете интересного и полезного.

Затем был дан старт занятиям по работе с информационным ресурсом «Президент России – гражданам школьного возраста», созданным по инициативе В. Путина в 2009 г. Тексты для многих рубрик этого сайта написал Григорий Остер. Разработчики постарались учесть все возрастные особенности восприятия, использовали современную компьютерную 3D-графику и мультимедийные технологии. Уроки проходили еженедельно.

Сделать Сеть безопасной для юных пользователей помогают поисковые системы, оснащённые средствами фильтрации данных. О них участникам проекта сообщалось в ходе целого ряда мероприятий. Тема одного из занятий – «Знакомимся с детским интернет-браузером Гогуль». Это бесплатное расширение программы *Mozilla Firefox*, разработанное российской компанией «Новое поколение». Гогуль предназначен для ограничения времени пребывания ребят в виртуальном пространстве и для родительского контроля. Великолепный обозреватель очень прост, красив и удобен. Он одобрен всеми образовательными инстанциями. Здесь имеется куча ссылок на интересные, а главное, полностью безопасные ресурсы.

Следующей ступенью реализации проекта стали консультации «Детские социальные сети». Ребятам были представлены сети

*Classnet.ru*⁴ и *Stranadruzey.ru*⁵, о наличии которых они даже не подозревали. Очередное занятие было посвящено общению в Интернете. В ходе электронной презентации «Правила сетевого этикета» школьники узнали, что, как и в любом культурном обществе, в виртуальном пространстве существуют определённые нормы, которыми люди руководствуются при общении.

Вместе с детьми мы приняли участие во Всероссийском едином уроке по безопасности в Интернете, организованном Советом Федерации и Министерством образования и науки РФ. В его рамках нами был проведён цикл занятий «Интернет – польза или вред?». Для школьников был организован турнир знатоков «Лучший путешественник в мире информации», который показал, что ребята хорошо усвоили всё, о чём говорилось на занятиях. Для учеников старших классов провели викторину «Знатоки безопасного Интернета». Не остались без внимания и родители. Так, на сайте Центральной библиотеки в разделе «Для читателей» выделен подраздел «Безопасный Интернет» <https://kitap.tatar.ru/ru/site/42317037a/pages/for/internet> с активными ссылками:

- «Центр безопасного Интернета в России»;
- «Интернет Цензор»;
- «Родителям о безопасности детей в Сети»;
- «Основы безопасности в Интернете».

Разрабатываются пособия:

- памятки для родителей «Безопасность ребёнка в Интернете», «Безопасный Интернет»;
- буклет «Как защитить детей от вредной информации?».

Обучение детей и подростков элементарным правилам отбора информации позволяет защитить их в виртуальной среде, сохранить здоровье и обеспечить нормальное развитие.

Запятая Е. Детский буктьюб / Е. Запятая // Библиотека в школе. – 2018. – № 11–12. – С. 21–22.

Одним из действенных инструментов, который всё активнее используется российскими библиотеками, выступает видеохостинг *Youtube*, где в последние годы активно развивается и пользуется

⁴**Classnet.ru** – социальная сеть, созданная для общения школьников, где можно найти друзей, обсудить учебную программу, поучаствовать в КВН, испытать себя в интеллектуальных тестах.

⁵**Stranadruzey.ru** – социальная сеть общего развития, где содержатся ответы на все подростковые вопросы.

спросом движение буктьюберов-блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах.

В 2017 году специалисты Центральной библиотеки г. Лысьвы Пермского края приступили к реализации проекта «Библиотечный кавист». Суть проекта: создание новостного канала на популярном видеохостинге *Youtube* и размещение на нём книжных обзоров современной художественной, классической отраслевой литературы. Этот информационный продукт предназначался для взрослого населения. Выпуски библиотечного кависта можно посмотреть на сайте библиотеки <http://www.lysva-library.ru/index.php/nashi-proekty/bibliotechnyj-kavist>.

Довольно быстро мы с коллегами пришли к выводу, что этот способ привлечения к чтению будет интересен и маленькому читателю. И решили разработать проект, цель которого – создание и размещение на канале *Youtube* в библиотечном аккаунте цикла видеообзоров, которые будут созданы детьми для детей. Ребята будут рассказывать и рекомендовать книги своим ровесникам.

К участию в проекте приглашались все желающие. По условиям проекта в течение мая – августа 2017 года участники должны были разработать книжные обзоры, каждый включал не менее трёх книг. Были подготовлены рекомендательные списки, в которых учитывались следующие возрастные группы:

- дошкольники и младшие школьники;
- подростки от 10 до 14 лет.

В списки для первой возрастной группы, которой свойственна повышенная эмоциональность, непосредственность, внимательность, доверчивость, вошли сказки, книги о животных, юмористические рассказы. Учитывая, что у подростков 10–14 лет более широкий диапазон интересов, им мы рекомендовали книги, способствующие расширению и углублению познавательных интересов ребят.

В ходе реализации проекта к участию были привлечены шесть семей. В результате реализации проекта семьи-участники перечитали уже известные и любимые книги, познакомились с новыми детскими изданиями, то есть расширили круг чтения. Составление текстовых обзоров, съёмка видеосюжетов способствовали творческому развитию детей. Всего за несколько месяцев наши ролики набрали более 600 просмотров.

Многие коллеги уже давно и успешно занимаются продвижением библиотек, размещая на *Youtube* видеоконтент, буктрейлеры, виртуальные видеовыставки, презентации новых поступлений, видеотрансляции, записи мероприятий, сюжеты о библиотеках, интервью. География библиотек, использующих *Youtube* в своей

работе, широка. Наравне с крупными библиотеками на канале представлены региональные, научные, городские, сельские библиотеки, а также библиотеки учебных заведений.

Положение о проекте «Мои любимые книжки: рекомендуют мальчишки и девчонки своим ровесникам» выложено на сайте библиотеки, см. <http://www.lysva-library.ru>.

В 2018 году в рамках летних чтений Центральная библиотека г. Лысьвы продолжила работу над данным проектом.

Балушкина О. Электронные ресурсы и интернет-технологии / О. Балушкина // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 11–13.

Библиотека г. Озёрска Челябинской области имеет несколько представительств в соцсетях: «Ваша Юность Центральная городская библиотека» (<https://vk.com/vashaunost>), «Отдел искусств ЦГБ Озёрск» (<https://vk.com/artozersk>); а также тематические группы: «Краеведческая копилка Озёрска» (<https://vk.com/club38572418>), «Фото-ОбОз» (Фотоакция – Озёрск) (<https://vk.com/public74897181>).

Молодой пользователь приходит в соцсети за контентом и общением, поэтому библиотекари ЦГБ Озёрска стремятся размещать качественные, своевременные, живые публикации, вызывающие эмоциональный отклик, сопровождать их яркими изображениями и полезными ссылками; стараются вовлечь пользователя в диалог, побудить написать отзыв, дать оценку с помощью лайков и репостов. Ещё одно достоинство соцсетей – присутствие в них сообществ. В соцсети «ВКонтакте» создано множество групп, посвящённых книгам и чтению. Они способствуют демонстрации модели поведения и формированию читательских вкусов, а значит, так можно стимулировать читательскую деятельность и привить интерес к чтению.

Использование интернет-технологий помогает приблизить библиотеки к молодым пользователям, поддерживать интерактивную связь с ними, регулярно информировать о библиографических и библиотечных продуктах и услугах; стимулировать переход на официальный сайт библиотеки и обращение к размещённым на нём электронным ресурсам.

Электронные ресурсы – комплекс электронных источников информации, программного обеспечения и аппаратных средств, служащих для удовлетворения информационных потребностей. Формируются эти источники в форме, удобной не только для хранения и обработки, но и визуализации. К библиотечным электронным ресурсам относят: веб-сайт, электронные каталоги, базы данных и

другие. Отдельно упомянем мультимедийные продукты, созданные библиотекой с помощью онлайн-сервисов.

Способы образования библиотечных электронных ресурсов существенно изменились. Наблюдается расширение ассортимента за счёт создания новых мультимедийных продуктов. Мультимедиа – современные цифровые технологии, дающие возможность совмещать достижения аудиовизуальной техники и обеспечивающие интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером⁶. Наибольшую трансформацию претерпели книжные выставки: теперь они размещаются в виртуальной среде. Они приобрели новую форму: плейкаст, лента времени, карта ума, интерактивный плакат или доска, слайд-шоу, интерактивная презентация и т. д. Для их создания используются различные интернет-сервисы (*Popplet*, *Prezi*, *Emaze*, *Wixsite.com*, *Thinglin* и т. д.). Размещаются они в виртуальных представительствах библиотек: на сайте, порталах, в социальных сетях, блогах.

С учётом того, что молодёжь предпочитает визуализированную информацию, мы запустили проект «Виртуальная Bookполка» (<http://libozersk.ru/pages/index/2969>)⁷. Он представляет собой цикл виртуальных выставок, подготовленных с использованием онлайн-сервисов. В проект входят:

1. Выставка – интерактивный плакат «Лёгкая суета вокруг ёлки»
2. Виртуальные выставки краеведческого характера
3. Цикл интерактивных выставок к Году российского кинематографа «Выставка одного актёра»
4. Выставка – интерактивный плакат «3 декабря – День Неизвестного солдата»
5. Виртуальная выставка, посвящённая 200-летию со дня рождения русского писателя И. Тургенева «Известный – неизвестный Тургенев» (<https://app.emaze.com/mypresentations#/my>).

С целью содействия образованию, самообразованию и досуговому чтению молодёжи библиотека предоставляет бесплатный доступ к электронным ресурсам, созданным российскими компаниями. Среди них:

⁶ Мультимедиа [послед. ред. 22 апр. 2017 г.] // Википедия. Свободная энциклопедия: сайт / [Фонд «Викимедиа»] [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультимедиа>.

⁷ «Виртуальная Bookполка» // Официальный сайт Муниципального казённого учреждения культуры Озёрского городского округа «Централизованная библиотечная система» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://libosersk.ru/pages/index/2969>.

1. «Библиотека ЛитРес»;
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ».

Предоставление бесплатного доступа к электронным библиотекам как в стенах библиотеки, так и удалённо является отличным стимулом для привлечения читателей.

Мы активно создаём виртуальные представительства, продвигаем собственные электронные ресурсы, предоставляем бесплатный доступ к ресурсам партнёров библиотеки. Наиболее перспективными сегодня представляются те способы стимулирования чтения молодёжи, что связаны с информационно-коммуникационными технологиями. Мы считаем, что необходимо использовать их в своих интересах: организовывать читательскую деятельность, активно входить в интернет-пространство.

Дворецкая М. Любить интернет-пространство / М. Дворецкая // Современная библиотека. – 2019. – № 2. – С. 38–40.

На этапе подготовки к открытию модернизированная городская библиотека имени Р. Х. Солнцева г. Красноярска разрабатывала стратегию продвижения, и было принято решение вести аккаунты в разных социальных сетях в зависимости от потребностей целевой аудитории.

Наши методы

Стабильность наполнения соцсетей.

Необходимо приучить подписчиков к периодичной наполняемости групп и пабликов. Мы наполняем группу «ВКонтакте» двумя-тремя постами ежедневно, в *Instagram* – одним постом, *YouTube* – раз в неделю.

Массфоллоving и масслайкинг – подписка на похожие страницы, на страницы с нашей целевой аудиторией; лайки целевой аудитории, партнёрам.

SFS (СФС) – Shout for Shout, или упоминание за упоминание. Мы начали делать публикации о популярных блогерах в надежде, что нас заметит блогер и сделает публикацию у себя о нас. Прежде чем начинать использовать эту технологию, необходимо подготовить аккаунт: иметь красивый визуальный ряд, интересные, цепляющие посты.

Разнообразный контент – это не только тексты, но и видео, опросы, фотографии. Мы заметили, что большим откликом пользуются видео, сделанные для *YouTube* и размещённые параллельно в «ВКонтакте» и *Instagram*. Причём пользователям больше интересен неформальный

контент (видео о жизни библиотеки, видео, снятое с читателями, детьми).

Обратная связь: спрашивать мнение пользователей об услугах и своевременно отвечать на комментарии. Читателям соцсетей важно видеть, что их мнение учитывается.

Особенности работы с YouTube

Свою целевую аудиторию мы определили как подростки и молодёжь (14–30 лет), которые смотрят интересные ролики с гаджетов в свободное время (в автобусе, очереди, ожидая чего-то, кого-то).

По опыту сделали для себя важные выводы.

Первый – правильно выбрать название, цепляющее, но содержащее ключевой запрос, так как поисковые системы, да и сам *YouTube*, будут искать контент именно по ключевым словам. Второе – необходимо сделать описание, оно также должно включать ключевые слова. Третье – надо правильно выбрать категорию, где публикуется видео. Четвёртое – максимально проставить теги (ключевые слова и запросы). Пятое – выбрать привлекательную картинку на видео, шестое – продумать рекламу ролика. Очень важно сразу после добавления ролика получить просмотры, лайки и комментарии. Иначе видео будет очень сложно вывести в топ *YouTube*. Согласно данным разных источников, это время ограничено от 2 до 48 часов. Мы делаем репост во все свои соцсети. Также рассылаем информацию коллегам, подписчикам.

Тренды Инстаграма

Персонализация. Читатель страницы в соцсетях желает знать, кого читает. Ему не нужна непонятная фирма, прикрывающаяся бюрократическими фразами и общими словами. Пользователь хочет знать, кто конкретно ведёт вашу страницу: пол, возраст, имя, фото, интересы. Человек хочет общаться с человеком, а не логотипом фирмы. Чем чаще тексты в аккаунте пропущены через себя и публикуется авторское видео, тем больше доверия, а значит, и лояльности к аккаунту и продукту, который он продвигает. Почему так популярны книжные блоги и не популярны блоги библиотек? Именно по этой причине! Персонализация! Авторский контент! Какое настроение вложил блогер в пост, о чём его видео, какое мнение у него о книге, почему он её советует / не советует. Всё это очень интересно людям. А значит – надо им это дать! Только личностное общение в социальных сетях привлечёт к вам людей: сначала в социальные сети, а потом и в саму библиотеку!

Упор на видео. Короткие ролики вызывают больше откликов, чем текст. Видео также стали сокращаться, если раньше это были видеоскетчи – юмористические ролики длительностью до минуты, то сейчас это вайны – ролики до 6 секунд! Что можно снять в 6 секунд? О чём может библиотека снимать подобные видео? О том, как читатель сдал книгу, как библиотекарь ищет нужную книгу на полке, как он готовит мероприятие. Это могут быть как серьёзные, так и шуточные ролики. Читатель любит видеть «изнанку» любой организации. А о библиотечной работе люди Интернета знают меньше всего.

Краткосрочный контент. Это видео, фото и тексты, которые размещаются в *Stories*. Короткие зарисовки о жизни библиотеки. По статистике, они просматриваются чаще, чем посты, на 30%, а иногда и 50%. Почему? Потому что срок действия *Stories* – 24 часа. Пользователь боится пропустить что-то интересное. В то время как пост можно прочитать спустя несколько дней и даже недель. *Stories* – это тот инструмент, который нужно использовать для рекламы мероприятий, обзоров книжных новинок, презентации новых услуг. Покажите библиотекаря и дайте ему рассказать о библиотеке. Читатели будут вам благодарны.

Умная лента. Как это работает? В первые полчаса публикации её показывают 10% ваших подписчиков. Если её лайкнули или откомментировали, то публикацию показывают ещё 10% подписчиков и т. д. Если публикация осталась незамеченной и подписчики её не лайкнули, то она попадает в самый низ ленты ваших читателей и увидеть её они смогут, если только пролистают всю ленту подписок до конца.

Постоянство в работе. Нельзя сделать один пост на этой неделе и один на следующей. Необходимо делать полезный контент постоянно! Идеально: один пост в день. Лучше два-три поста для «ВКонтакте», один-два в *Instagram*. Но это должен быть уникальный контент, которого читатель не найдёт в другом месте.

4. Интернет-технологии будущего

Власенко И. Технологии, меняющие мир / И. Власенко //
Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 9–10.

Главным движущим фактором в XXI веке станет развитие сверхтехнологий: искусственного интеллекта, нанотехнологий, биотехнологий и когнитивных технологий, которые обладают потенциалом кардинальным образом изменить жизнь общества⁸. Для понимания тенденций развития современных библиотек в 2016 г. на базе МБУК г. Тольятти «Объединение детских библиотек» мною (И. А. Власенко) был реализован научно-исследовательский проект «Современное развитие библиотек города».

С 4 по 31 августа 2016 г. в детских библиотеках трёх районов Тольятти было проведено 4 фокус-группы. Респонденты высказывались на тему состояния библиотек: инфраструктура, кадры, формы работы.

Можно выделить следующие образы библиотеки, названные участниками фокус-групп:

- библиотека как место (Клуб общения), где молодёжь (в том числе из трудных семей, инвалиды и др.) и взрослые могут пообщаться с Примером (Героем, Учителем, Наставником), с интересными талантливыми людьми разных профессий;
- клубная работа – площадки деятельности и взаимодействие со сторонними клубами города, совместные мероприятия, клубы по интересам и т. д.;
- библиотека как образовательно-информационный центр, лекторий;
- библиотека как мини-кафе, третье место;
- библиотека как дом (уют);
- библиотека как литературный клуб (возможность писать тексты, проводить литературные вечера, громкие чтения, просмотры фильмов и т. д.).

Каковы же основные тренды (тенденции) развития библиотек в ближайшем будущем? Приведём несколько вариантов модернизации библиотечной среды⁹.

1. Оцифровка текста и всеохватывающая система поиска – в обозримом промежутке времени в Интернете появятся

⁸ Турчин А. Футурология. XXI век. Бессмертие или глобальная катастрофа? – Москва: Бином. Лаборатория знаний. – 2013.

⁹ Библиотека будущего: тренды развития // РиаНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/culture/20120419/630062745.html>.

высокоцентрализованные хранилища информации, содержащие практически весь мировой библиотечный фонд. По сути, библиотека будущего – это электронная библиотека на личном коммуникаторе. Информация вполне может храниться на множестве библиотечных серверов, разбросанных по всему земному шару, но при этом индексироваться единой общедоступной поисковой системой, способной выдать нужные данные на первой же странице.

2. Автоматизированный перевод и интерпретация – прогресс технологий позволяет надеяться, что уже в ближайшем будущем любой из нас сможет наслаждаться как стихами на суахили, так и медицинскими трактатами на древнегреческом с помощью программ-переводчиков, встроенных в гаджеты и поисковые системы.
3. Мультимедийная медиасреда – в библиотеке будущего данные в разных форматах будут органично увязаны, будет предложен не только текст книги в электронном формате, но и иллюстрированный путеводитель по ней, одноимённый фильм, аудиокнига, форумы фан-клуба читателей и т. д.
4. Персональное устройство чтения – в ближайшем будущем роль книги для большинства людей станет выполнять некий универсальный персональный коммуникатор, совмещающий «профессии» компьютера, телефона, навигатора, электронного кошелька, связки ключей, персонального врача и т. п.
5. Библиотека-музей – библиотеки эволюционируют в некое подобие музеев, где можно познакомиться с «настоящими бумажными книгами», прикоснуться к ним, ощутить особый «библиотечный» запах и атмосферу.
6. Мультимедийный центр и хранилище ощущений – высокотехнологичные средства визуализации, например, сферические проекционные экраны, продвинутые системы дополненной реальности, голографические проекторы для отображения разнообразного мультимедийного контента – от интерактивных объёмных карт Земли или космического пространства до 3D-моделей знаменитых архитектурных сооружений.
7. Клуб живого общения – из места, куда люди приходили за информацией, библиотеки постепенно превращаются в места встреч по интересам. Уютные залы с книжными стеллажами, мягкими креслами, где можно отдохнуть от городской суеты, выпить кофе, пообщаться с друзьями, найти новых знакомых,

постепенно привлекают всё больше людей, уставших от обезличенного общения в Интернете.

8. Центр сохранения локальной культуры – в эпоху глобализации вопросы самобытности и поддержки местной культуры становятся особенно актуальными.

Безусловно, тема развития технологий и соответствующего развития библиотек весьма обширна. Анализу и изучению темы посвящён отдельный номер журнала «Библиотечное дело» – «Библиотека между прошлым и будущим»¹⁰. Однако профессионалам необходимо провести дальнейшую работу по формированию образа будущего общества, понять миссию и цель существования народа, место библиотек в этом будущем.

Библиотеки России проходят процесс модернизации и становятся не столько хранилищами книг, сколько новыми пространствами общественного взаимодействия, трансформирующимися под разные культурно-интеллектуальные потребности и формирующие у молодого поколения интерес к знаниям, чтению, общению с умными людьми¹¹. Становясь медиаэкспертами, библиотекари первоочередным фронтом работ определяют медиаконсультирование посетителей, просвещение молодёжи относительно инструментария работы с информацией (анализ, критическое мышление и т. д.) и противодействие манипулированию через Интернет¹².

Поликовский А. Свобода где-то рядом / А. Поликовский // Мой друг компьютер. – 2018. – № 24. – С. 20–21.

Проект создания изначального, первичного, идеального Интернета называется *Solid*. Это возвращение к идеалам прошлого, которые должны стать будущим.

Тиму Бернерсу-Ли было 34 года, когда он придумал Всемирную паутину. Сейчас ему 63, и он говорит, что всё надо начинать заново. Получилось не то, что нужно, и не то, чего он хотел.

Всемирная сеть, как он её представлял себе в те годы, когда сидел за компьютером марки *NeXT* (ни марки, ни компании с таким именем больше не существует), была *terranova*, новая земля, открытая для творческого, мыслящего, творящего человечества. Эта *terranova* не

¹⁰ Библиотека между прошлым и будущим // Библиотечное дело. – 2016. – № 24.

¹¹ Матлина С. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. – Москва: Библиомир, 2015.

¹² Власенко И. Алгоритм мониторинга страниц социальной сети «ВКонтакте» / И. Власенко // Библиотечное дело. – 2017. – № 15. – С. 5–8.

была изрезана на куски границами и не была изуродована заборами, в ней не было государств и бюрократий, чиновников и военных, она была свободна от разделений на страны, национальности, расы, классы, кланы, мафии и банды, она была чистым, свободным пространством для общения и творения.

Тим Бернерс-Ли был первый поселенец этой новой земли, создавший первый в истории человечества сервер. Теперь есть сотни миллионов серверов, и количество их всё время растёт. Он создал первый в истории браузер, у которого не было названия, потому что зачем название тому, у чего нет аналогов и конкурентов. Теперь существуют *Chrome*, *Chromium*, *Firefox*, *Opera*, *Safari*, *Brave*, *IceCat*, *Edge*, *PaleMoon* и ещё многие другие браузеры.

Тим Бернерс-Ли был первым, кто выложил картинку в Интернет, – теперь в Интернете миллиарды картинок. Вот как всё изменилось.

Так что же случилось с новой землёй Тима Бернерса-Ли? На его изумлённых глазах тихое место, которое он создал для общения физиков, превратилось в человекийник, где тусуется половина человечества (по данным *InternetWorldStat*, 30 июня этого года 4 208 571 287 землян пользовались Интернетом. Население Земли на этот же день – 7 634 758 428 человек).

Тридцать лет он наблюдал изменение, искажение и извращение своей чистой идеи. В Сети не продохнуть от бизнеса, вся она теперь состоит из гигантских магазинов, реклам и шопингующих толп.

Личные данные – это не только и не просто имя, возраст, город, профессия. Личные данные – это совокупность всех наших действий в Сети, каждый наш клик, каждый адрес, по которому мы приходим, наши политические, эротические и какие ещё угодно пристрастия, все наши маршруты на протяжении месяцев и лет, наши покупки, наш интерес к товарам, пусть даже мы их не купили, время, которое мы проводим на том сайте или на этом, наши реплики в разговорах и картинки, которые мы постим, пусть это даже картинки котов. Каждое наше действие фиксируется, миллионы таких фиксаций дают возможность создать психологический портрет человека, который нужен для того, чтобы манипулировать им.

Сэр Тим Бернерс-Ли хочет вернуть Интернет к его началам и основам, которые придумывал и продумывал в *CERN* в начале девяностых. Интернет должен снова стать децентрализованным. Для многих, может быть, это покажется странным, но он уже стал децентрализованным. В Сети есть острова и области сплошной децентрализации: сеть *ZeroNet*, социальная сеть *Diaspora*, коммуникационная сеть *Matrix*, браузер *Beaker*, позволяющий создавать децентрализованные сайты и ходить по ним. В мире

существует огромная тяга к децентрализации, которая является лучшим обеспечением свободы, потому что децентрализованную сеть невозможно убить или подвергнуть цензуре. Она жива, пока в ней есть хотя бы один компьютер.

Проект Тима Бернерса-Ли, который он десять лет разрабатывал вместе с еще несколькими людьми из *MIT*, называется *Solid*. В сентябре в открытом письме он объявил о создании компании *inrupt*, которая будет заниматься развитием проекта. *Solid* – это изначальный, первичный, идеальный Интернет Тима Бернерса-Ли – но только на основе современных протоколов и во всеоружии современного программирования. Это возвращение к идеалам прошлого, которые должны стать будущим.

Каждый пользователь *Solid* создаёт свой *pod* – не новое слово в децентрализованных системах. В *Diaspore* оно переводится как «стручок». В этом стручке – или контейнере – человек хранит свои личные данные всех форматов и видов. Стручок-контейнер, со всем его содержимым, является собственностью пользователя, он может хранить его на сайте провайдера *Solid*, или на своём компьютере, или на флешке, или где-то ещё. Он может переносить свой *pod* с места на место. И он сам решает, кому предоставить – частично или полностью – доступ к своим личным данным, а кому нет.

Пароли и логины отменяются. Каждый может представляться своим *pod*'ом, своей цифровой идентичностью.

Solid Тима Бернерса-Ли запущен и уже есть в Сети. На *GitHub* (сетевая платформа для совместной работы разработчиков программ) это один из популярнейших проектов последнего времени.

Всё это пока что небольшое, но перспективное хозяйство работает децентрализованно, без рекламы и без изъятия личных данных у человека. Конечно, это *opensource* – проект с открытым программным кодом.

Есть невероятное наслаждение в том, чтобы зарегистрироваться в будущем и побродить по его ещё не достроенным, ещё находящимся в стадии проектирования улицам.

Как хакеры могут стирать вашу память и похищать мысли // Мой друг компьютер. – 2018. – № 25. – С. 34–35.

Что делать, если киберпреступник сможет однажды получить доступ к вашему разуму и распоряжаться его содержимым по своему усмотрению? Например, скачать нужную информацию, уничтожить или подменить воспоминания, или нанести мозгу необратимый ущерб. Это во многом напоминает концепцию из научно-фантастического романа Ричарда К. Моргана «Видоизменённый углерод», но

сотрудники по кибербезопасности из Лаборатории Касперского и учёные из функциональной нейрохирургической группы Оксфордского университета уверены, что кибератаки в ближайшем будущем вполне могут преодолевать физический барьер и влиять на человеческое здоровье,— говорится в публикации *ZdNet.com*, крупнейшего американского издания, посвящённого технологиям.

Взлом медицинского оборудования, способный приводить к смерти реальных людей, — это не научная фантастика. К счастью, пока не было зафиксировано случаев успешных кибератак подобного рода, однако это вовсе не означает, что человечество не столкнётся с ними в будущем.

Эксперты из Лаборатории Касперского и Оксфордского университета сообщают, что современные мозговые чипы уже имеют уязвимости и слабые места для потенциальных атак на органы. Лаборатория Касперского и Оксфордский университет сотрудничают в исследовательском проекте по безопасности нейростимуляторов. В будущем нейростимуляторы могут использоваться для выполнения более широкого спектра задач и, возможно, станут основным элементом кибертюнинга¹³.

Исследователи заявляют, что в ближайшие пять лет учёные научатся регистрировать мозговые сигналы, которые создают краткосрочную и долгосрочную память человека, что в перспективе может привести к увеличению объёма памяти, добавлению новых данных в память и её хранению на внешних устройствах.

Нынешнее поколение имплантов идёт в комплекте с программным обеспечением для управления, к которому могут получить доступ через протокол *Bluetooth*¹⁴ как пациенты, так и медики. В ходе совместных исследований был выявлен ряд вполне реальных алгоритмов нападения, которые могут использоваться для кибератак на медицинские устройства. Серьёзная опасность наряду с неправильными конфигурациями была выявлена в платформе онлайн-управления, которая очень популярна среди хирургов. Взломав её, злоумышленники получают доступ к процедурам лечения и конфиденциальным данным клиентов. В отдельных имплантах пакеты

¹³ **Кибер** (*CYBER*) — приставка, использующаяся для того, чтобы присвоить слову значение чего-то, относящегося к эпохе компьютеров, Интернета и цифровых технологий.

Тюнинг (англ. *Tuning* — «настройка») — термин, заимствованный из английского языка.

¹⁴ **Bluetooth** — производственная спецификация беспроводных персональных сетей.

данных передаются в незашифрованном виде, что даёт злоумышленнику возможность получить доступ сразу к большому количеству устройств.

Современные мозговые чипы и другие разновидности киберимплантов вызывают серьёзное беспокойство. Для экстренных ситуаций, когда появляются сбои в работе устройства, способные нанести вред здоровью, в конструкциях имплантов предусмотрен так называемый чёрный ход. Он позволяет медикам быстро вмешаться и нормализовать работу устройства, но также этим могут воспользоваться и злоумышленники и таким образом получить доступ к программному обеспечению импланта.

Если не решить подобные проблемы сейчас и не создать определенный стандарт безопасности, в ближайшем будущем нейростимуляторы могут стать новыми охотничьими угодьями для хакеров. Возможно, совсем скоро наши воспоминания будут блокировать с целью получения выкупа или они будут использоваться политиками и маркетологами для манипуляций населения.

Работа над пониманием и устранением возникающих рисков и уязвимостей в тот момент, когда технология ещё относительно новая и сырая окупится в будущем и принесёт пользу человечеству.

Грудинкин А. Куда ведёт цифровая революция? / А. Грудинкин // Знание-сила. – 2019. – № 8. – С. 80–82.

Сегодня, в XXI веке, грядёт Цифровая революция. Искусственный интеллект машин неминуемо превзойдёт человеческий ум, а Машинный разум будет всё увереннее имитировать сложную творческую деятельность человека. Илон Маск, как и другие футурологи, прогнозирует, что со временем всё больше работ будет выполняться машинами, а значит, спрос на людскую рабочую силу будет падать. Массовая безработица охватит планету, наэлектризует общество, приведёт его к взрыву отчаянья. Основатель компании «Майкрософт» Билл Гейтс призвал ввести налог на роботов. Этот денежный сбор пойдёт на выплату социальных пособий.

Немецкий публицист Франк Ригер в своих выступлениях постоянно подчёркивает, что ускоренная автоматизация многих отраслей в недалёком будущем оставит без работы множество людей. Китайский бизнесмен Джек Ма, основатель интернет-концерна «Али-баба», выступил с докладом, предупреждая о крутых переменах, которые ждут общество и рынок труда в недалёком будущем. Джек Ма, сам в прошлом преподаватель, раскритиковал современную систему образования.

Школьников готовят к традиционной экономике, время которой подходит к концу. О завтрашнем дне никто не думает. Вот и получается, что школы готовят будущих безработных. В принципе, нет никакого смысла конкурировать с роботами и компьютерами. Школы должны воспитывать творческих, креативных людей, изобретательных, склонных к инновациям. Искусственный интеллект уничтожит многие профессии, но в то же время появятся новые специальности, новые рабочие места. Вопрос в том, будут ли к этому готовы школьники.

Десять лет назад в нашу жизнь только входили смартфоны. Сегодня они встречаются всюду. Через десять лет в ведущих странах мира всюду могут появиться роботы-официанты, роботы-уборщики, роботы-горничные, роботы-сиделки. Им не надо платить зарплату, не надо выплачивать за них страховые отчисления, они не прогуляют работу и не заболеют.

В январе этого года генеральный директор компании Гугл Сундар Пичаи заявил в одном из интервью, что развитие искусственного интеллекта произведёт в обществе куда большие перемены, чем приручение огня и изобретение электричества. Изменится всё вокруг нас. Искусственный интеллект, уверенно сказал Пичаи, не оставит камня на камне от прошлого. Нам важно понять это как можно быстрее, чтобы начавшиеся перемены не застали нас врасплох, не были для нас катастрофическими. Нам надо заранее оградить себя от опасностей, которые неизбежно принесут перемены, и в то же время использовать возможности, открывающиеся перед нами.

5. Как обезопасить себя в Интернете. Советы пользователям

Пастухов А. Как уничтожить информацию / А. Пастухов // Мой друг компьютер. – 2018. – № 22. – С. 34.

С появлением компьютеров задача уничтожения информации приобрела форму катастрофы. Жёсткие диски можно было изучить даже на расстоянии, принимая на специальное оборудование сигнал с «жучка». Разумеется, затем нашли способ, как блокировать винчестер. Но тут на подходе была другая проблема – флешки и различного рода иные накопители. Таким образом, появилась проблема как надёжно и быстро уничтожать информацию на переносных носителях.

В простейшем варианте можно блокировать доступ к носителям с помощью пароля. То есть сама информация не уничтожается, но доступ к ней – только по паролю. В общем случае сейчас в продаже имеются флешки с функцией уничтожения информации, различающиеся только объёмом памяти. Создатели более совершенной флешки *iStorage datAshur* функцию уничтожения информации не стали вносить, но зато намного усилили функцию контролируемого доступа к ней. В частности, на флешке имеется мини-клавиатура. С неё надо набрать пин-код, который имеет до 15 цифр. При правильном наборе флешка открывается. Подобрать пин-код такой длины практически невозможно. Интересный момент: при отключении флешки от любого электронного устройства она автоматически блокируется. Флеш-накопитель *EPOS eFlash-X* имеет встроенный миниатюрный аккумулятор. В экстренном случае (например, возможность захвата накопителя криминальными лицами или шпионами) достаточно незаметно включить в нём аккумулятор – и вся информация будет стёрта в считанные секунды. Флеш-накопитель *EF3*. Данные в нём уничтожаются термическим способом – выгорает микросхема. Кроме того, есть флеш-накопители, которые уничтожают информацию в экстренных случаях подачей повышенного напряжения на элементы и подачей химических растворов, замыкающих контакты. Результат в том и другом случае один и тот же – накопитель необратимо выходит из строя. Но именно это и нужно, чтобы исключить чей-то доступ к секретной информации.

Чтобы обезопасить свою приватность в *Facebook*, для начала отключите функцию распознавания лиц на фотографиях и в видео. Если вы используете мобильное приложение, для этого нужно зайти в свой аккаунт и открыть «Ваш профиль». Далее через пункт «Настройки аккаунта» или «Быстрые настройки конфиденциальности» зайти в раздел «Настройки распознавания лиц» и отключить данную функцию. Следующим шагом в разделе «Конфиденциальность»

следует ограничить видимость ваших данных. Для этого также можно воспользоваться мастером настройки конфиденциальности в разделе «Проверьте некоторые важные настройки».

Как правильно удалить аккаунт

Если сбор данных в *Facebook* вам неприятен, вы можете отключить или удалить свою учётную запись. Отключение не удаляет собственные данные с серверов *Facebook*, но ваш профиль больше не будет показан другим пользователям. Отключение не вызывает никаких сложностей в настройках *Facebook*, а вот полное удаление потребует усилий. Для этого откройте *Facebook* в браузере, перейдите в «Настройки». Там выберите «Ваша информация на *Facebook*», а затем – «Удаление аккаунта и информации». Нажав «Удалить мой аккаунт», вы направляете компании запрос на удаление. После этого *Facebook* предоставляет 14-дневную отсрочку. Если вы не войдёте в систему в течение этого времени, *Facebook* удалит учётную запись.

Как защитить свою переписку от взлома? // Мой друг компьютер. – 2018. – № 23. – С. 32–33.

У людей постоянно крадут переписку. Даже если именно вы не представляете большого интереса для злоумышленников, вы всегда можете стать случайной жертвой обычных мошенников. Злоумышленники используют переписку разными способами – с её помощью можно добраться до банковского счета или просто шантажировать владельца, угрожая уничтожением или публикацией сообщений и документов. Цель взлома может быть совсем не амбициозной: скажем, почтовые ящики иногда крадут, чтобы рассылать спам или вирусы.

Правило: не думайте, что вы в безопасности.

По-настоящему надёжные средства защиты переписки вряд ли вас устроят, потому что они довольно сложные и требуют соблюдения определённых правил от всех ваших собеседников. Кроме того, если вы решите всерьёз защитить свою переписку от спецслужб или мошенников, вам обязательно придётся отказаться от любимых сервисов. Потому что все крупные почтовые сервисы и мессенджеры хранят переписку пользователей и могут выдать её силовым ведомствам под давлением

Правило: усвойте базовые правила безопасности, но не надейтесь уберечься таким способом от любых угроз.

Я знаю! Нельзя использовать пароль 12345! Правильно. Но этим набор защитных инструментов не исчерпывается. Действительно, один из

основных способов захватить переписку – получить пароль от почтового ящика или аккаунта в мессенджере. Иногда пароль просто подбирают – специальные программы перебирают множество разных комбинаций до тех пор, пока не найдут нужную. Справиться с длинным паролем из случайного набора цифр, букв и знаков препинания программе будет сложнее, зато далеко не всякий пользователь сможет удержать его в голове. Так что лучше использовать сервисы, которые генерируют случайные сложные пароли и сами их хранят, – вы без труда найдёте их в Интернете.

Правило: заведите длинный и сложный пароль.

Важно помнить, что нельзя использовать один и тот же пароль для нескольких сервисов, иначе украдут всё разом. Кроме того, есть разные способы завладеть даже самым надёжным паролем. Например, злоумышленники используют процедуру восстановления пароля, которую сервисы предлагают своим забывчивым пользователям. Скажем, просят человека ответить на «секретный» вопрос и возвращают ему доступ к аккаунту. Эти вопросы часто устроены так, что подобрать или выяснить правильный ответ может любой желающий – кличку собаки или девичью фамилию матери можно найти даже в социальных сетях. Так что к подбору «секретных» вопросов следует подходить внимательно – чтобы ответ было не слишком легко найти.

Правило: выбирайте «секретные» вопросы с умом.

Какие ещё есть способы завладеть моим паролем? Некоторым пользователям подсовывают поддельные страницы, где им предлагается ввести свой пароль, – к примеру, фейковую форму входа в почту. Люди не замечают подмены и собственными руками отдают пароль взломщикам. Как правило такие подделки появляются в виде «всплывающих окон» и отличаются от оригинальных страниц ошибками в адресе или нестандартными формулировками.

Правило: не спешите вводить пароль, если перед глазами внезапно появилась форма для входа в аккаунт. Не игнорируйте предупреждения браузера.

Как ещё защитить переписку? С помощью двухфакторной аутентификации. Проще говоря, двойной системы защиты, которую предлагают своим пользователям многие почтовые сервисы (*Gmail*, *Яндекс*) и мессенджеры (*Telegram*, *Skype*). Суть проста: помимо обычного пароля вы можете защитить свой аккаунт дополнительным паролем или одноразовым кодом – например, вам присылают его с

помощью *SMS*. Ввести двухфакторную аутентификацию просто – для этого нужно потратить несколько минут и порыться в настройках сервиса. Как правило, все сервисы пишут понятные инструкции о том, как дополнительно защитить переписку.

Правило: если сервис позволяет, настройте двухфакторную аутентификацию.

Используйте для переписки технологию шифрования *PGR*. Устроена она примерно так: вы шифруете все исходящие письма специальным ключом, и ваш собеседник может расшифровать текст с помощью другого ключа. Даже если письмо перехватят, никто не сможет разобрать написанное. Для этого нужно установить специальную программу, научиться ею пользоваться и убедить своих собеседников сделать то же самое.

Правило: если вам кажется, что все простые методы защиты вас не спасут, используйте сложные – вроде *PGP*.

Что о вас знает *Facebook*? Рассказываем, как настроить соцсеть, чтобы она собирала минимум личных данных // Мой друг компьютер. – 2018. – № 23. – С. 28.

Обзор данных, хранящихся на *Facebook*, можно увидеть в «Настройках». В разделе «Общие настройки аккаунта» выберите «Ваша информация на *Facebook*». Там вы также можете по желанию скачать всю информацию пользователя.

Здесь же вы найдете все комментарии, изображения и события пользователя, а также полную историю поисковых запросов, сообщений, историю местоположения, все лайки, а также реакции на них. Целое досье, как в фильмах про секретных агентов. *Facebook* с очень высокой точностью сортирует своих пользователей по однородным группам, например, «люди среднего возраста», а затем показывает для них соответствующие рекламные объявления.

Кроме того, через смартфоны, связанные с аккаунтом, концерн получает доступ к контактам и журналам вызовов. Эту информацию *Facebook* также использует для создания так называемых теневых профилей, то есть людей, которые даже не зарегистрированы в *Facebook*. И как только эти люди впервые регистрируются, концерн использует их данные для предложения дружбы.

Оптимальная настройка защиты данных в Facebook

Чтобы обезопасить свою приватность в *Facebook*, для начала отключите функцию распознавания лиц на фотографиях и в видео. Если вы используете мобильное приложение, для этого нужно зайти в свой аккаунт и открыть «Ваш профиль». Далее через пункт

«Настройки аккаунта» или «Быстрые настройки конфиденциальности» зайти в раздел «Настройки распознавания лиц» и отключить данную функцию.

Следующим шагом в разделе «Конфиденциальность» следует ограничить видимость ваших данных. Для этого также можно воспользоваться мастером настройки конфиденциальности в разделе «Проверьте некоторые важные настройки».

У меня есть издание или блог. Что с ним могут сделать хакеры? / Мой друг компьютер. – 2018. – № 22. – С. 32–33.

1. Что случилось?

Вы управляете сайтом издания или ведёте собственный блог. Вы пишете, о чём и как считаете нужным, и кому-то это может не понравиться. Потенциально сайт вашего издания или блога находится под угрозой и может стать мишенью для хакерских атак. Чтобы их предотвратить, нужно уметь защитить свой сайт со всех сторон.

2. Защитить? Например, от чего?

От всего, что может помешать вам и дальше публиковать материалы. Например, от блокировки доступа к страницам, заражения сайта вирусами, кражи личных данных читателей, рассылки спама и так далее.

3. Угрозы понятны. Что именно надо защищать?

Например, пароли к «админке» – системе управления контентом, или *CMS (content management system – англ.)*. Если злоумышленники получают доступ к этой консоли, то смогут сделать с вашим сайтом практически что угодно. Поэтому пароли – одна из чувствительных точек, которую вам стоит защищать.

4. Пароли защитили. На что ещё обратить внимание?

На поиск технических уязвимостей. Например, в той же системе управления контентом. Хорошо поддерживаемые *CMS* всегда публикуют обновления после обнаружения таких уязвимостей, и ими не стоит пренебрегать. В противном случае хакеры смогут найти лазейку, чтобы внедрить на вашу страницу сторонний код или загрузить на хостинг внешние файлы. Наконец, многие владельцы сайтов становятся жертвами «социальной инженерии» – целой коллекции методов обмана, к которой хакеры прибегают, чтобы получить контроль над сайтом.

Чтобы всего этого избежать, нужно прежде всего внимательно выбирать хостинг сайта и *DNS*-хостинг, следить за всеми обновлениями, периодически сканировать сайт на наличие вредоносного кода, а ещё – использовать двухфакторную авторизацию и не забывать делать бэкап, то есть сохранять копию данных в

безопасном месте. Наконец, не нужно соглашаться на внезапные просьбы от «администраторов» выслать пароль или другие подозрительные попытки выманить персональные данные.

5. А ещё часто слышу про DDoS-атаки. Их стоит опасаться?

Да, такая угроза тоже есть. Причем чем бюджетнее ваш хостинг, тем больше вероятность, что он вообще не защищён от DDoS-атак. Так называют атаки, при которых хакеры «заваливают» сайт таким количеством запросов, что он просто не в состоянии их все обработать, поэтому становится недоступен для пользователей.

6. И как же защититься от таких атак?

Нужно найти какой-то внешний сервис, который сможет отфильтровать «вредный» трафик от «полезного» и таким образом обезопасить ваш сайт от DDoS-атак и подбора паролей.

7. Расскажите поподробнее: как это работает?

Deflect создаёт что-то вроде резервной копии вашего сайта и весь пользовательский трафик пускает через него. Таким образом, злоумышленники не знают, где именно расположен ваш настоящий сайт: сервис спрячет его IP-адрес, и хакеры просто не будут знать, что именно им нужно атаковать. Кроме того, алгоритмы *Deflect* анализируют весь пользовательский трафик и пропускают на сайт только безопасные профили, а потенциально вредоносные запросы – отклоняют.

8. А как этот сервис подключить?

Очень просто: зайти в раздел регистрации, ввести адрес сайта, который нужно защитить, указать IP-адрес сервера, на котором он размещён, и ввести адрес электронной почты.

9. Что ещё надо знать о безопасности сайта?

Самое главное – начинать думать о защите вашего сайта надо до того, как с его безопасностью возникнут проблемы. Предотвратить хакерскую атаку гораздо проще, чем устранять её последствия. Нужно помнить, что чем сложнее устроен ваш сайт, тем более компетентный подход потребуется для его защиты.

Составитель: Т. И. Чикунова, главный библиограф информационно-библиографического отдела.

Редактор: А. В. Осыкина

Ответственный за выпуск: Т. И. Хачатурова, директор

Краснодарской краевой детской библиотеки имени братьев Игнатовых